

# V I S U A L   ~~새로운 디자인여행 라이프스타일 미디어~~   D I V E

---

Etymology

indulge  
visual·dive·rsity

마음껏 하다, (특정한 욕구·관심 등을) 채우다, (in) 빠져들다  
시각적인, 눈으로 보는 · 뛰어들다 / 다양성, 포괄적인

Indulge in ~~visual~~ dive · rsity.

시각적인 다양성에 빠져들다.

빠르게 변화하는 콘텐츠,  
변화의 흐름에 따라  
~~읽거나~~ 혹은 보거나.

-  
미디어&소셜에서 빠르게 변화하는 디지털 콘텐츠에 대한 연구,  
언제 어디서나 다양한 디바이스에서 경험할 수 있는 최적화된 콘텐츠



A black and white photograph of two hands clasped together in a dark space. The hands are positioned with fingers interlaced, creating a sense of connection or teamwork. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the skin and the bones of the hands against a dark background.

experi - ~~sight, hearing, touch~~ ence

보고, 듣고, 느낀 것에 대한  
일상의 모든 경험을  
시각화 콘텐츠로 제공하는.

-  
라이프스타일부터 브랜드까지 경험하고 느낄 수 있는 모든 것을  
시각화 콘텐츠로 보여줄 수 있는 감각적인 디지털 뉴미디어

너무나  
다양한  
세상의  
이야기

시각적인 ~~라이프스타일 콘텐츠~~ 에 빠지다.

간결한 메시지,  
비주얼 이미지,  
감각적 콘텐츠



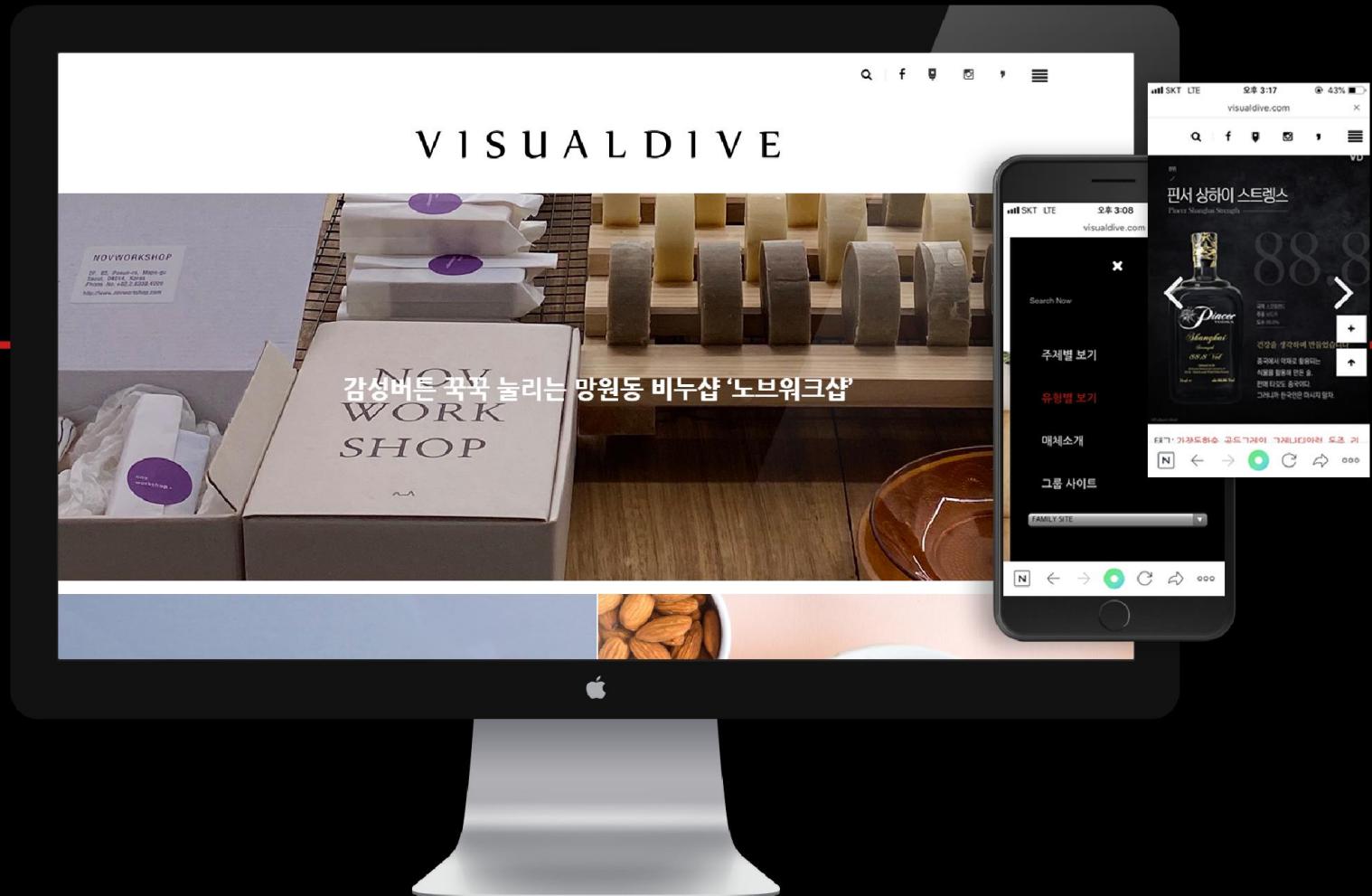
그리고, 라이프스타일.

-  
이러한 감각적인 라이프스타일 트렌드를 고려한  
브랜드 메시지를 전달할 수 있는 새로운 미디어는 없을까?



VISUALIZE FOR  
**LIFE** 일상의 모든 경험을  
시각화하는 미디어 **STYLE**

포털부터 소셜네트워크까지  
브랜드의 **BRAND CONSISTENCY** 일관성을 유지하고,  
끊임없이 사용자와 **COMMUNICATION** 소통하며  
새로운 **NEW MEDIA PLATFORM** 플랫폼에 빠르게 적응하고,  
시장의 트렌드에 발~~빠르게~~ **MOVED SWIFTLY** 움직이는  
**MILLENNIUM & Z GENERATION** 젊은 세대를 위한 **라이프스타일** 미디어 —



## Web & Mobile Device Optimized Interface

웹&모바일에 최적화된 독자참여형 라이프스타일 미디어,  
다양한 형태의 디지털 콘텐츠 및 매거진 서비스 제공  
네이버/다음 카카오 등 콘텐츠 발행시 포털 뉴스검색 등록

Create contents in the format  
that best fits the item.

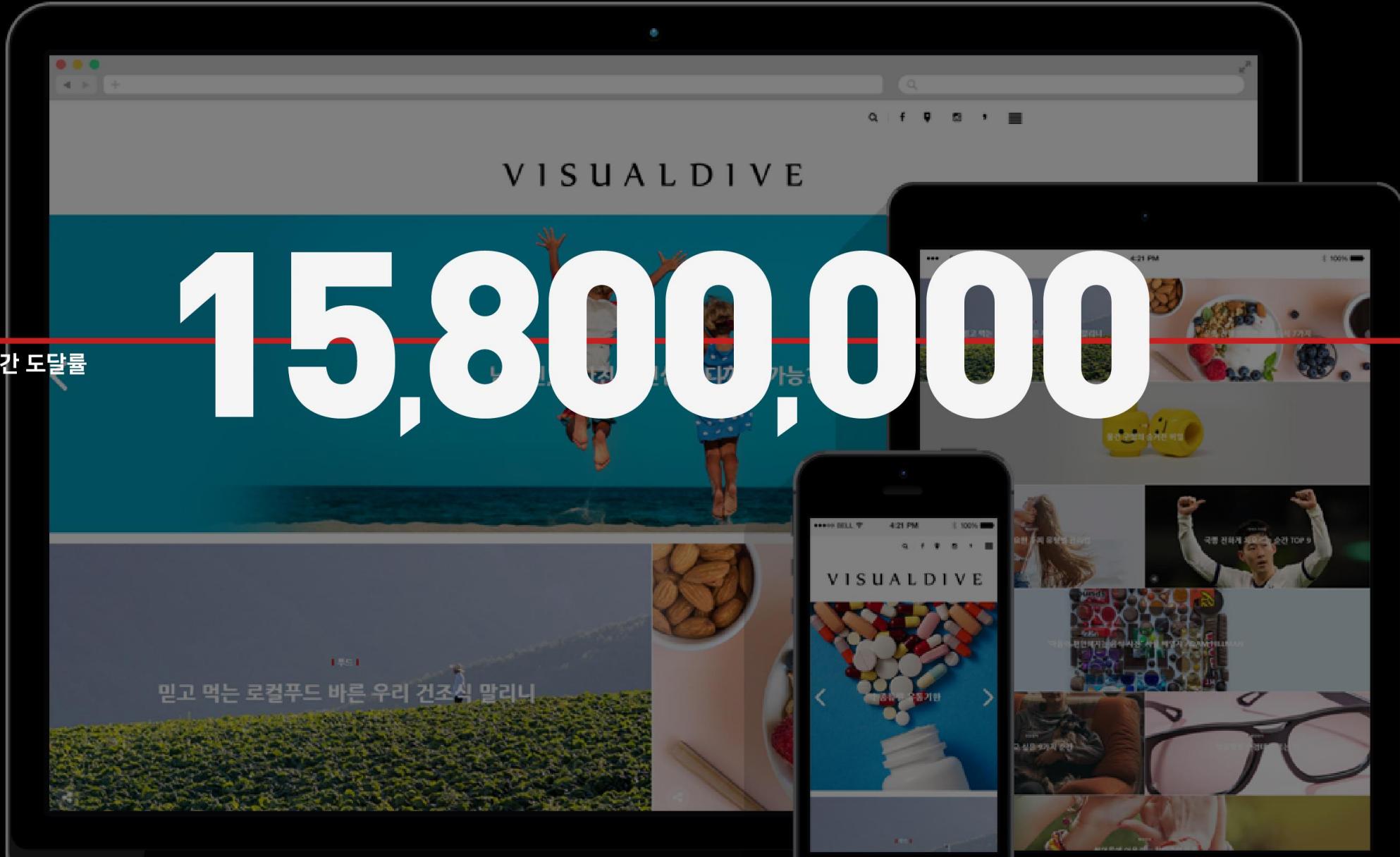
-  
카드 콘텐츠, 인포그래픽, 데이터 시각화, 브랜디드 콘텐츠,  
광고·비주얼 그래픽, 프레젠테이션 및 보고서,  
인터랙티브 콘텐츠, 모션그래픽, 소셜 바이럴 영상,  
브랜드 및 캠페인 홍보영상, 시네마그래프, 기타 등등

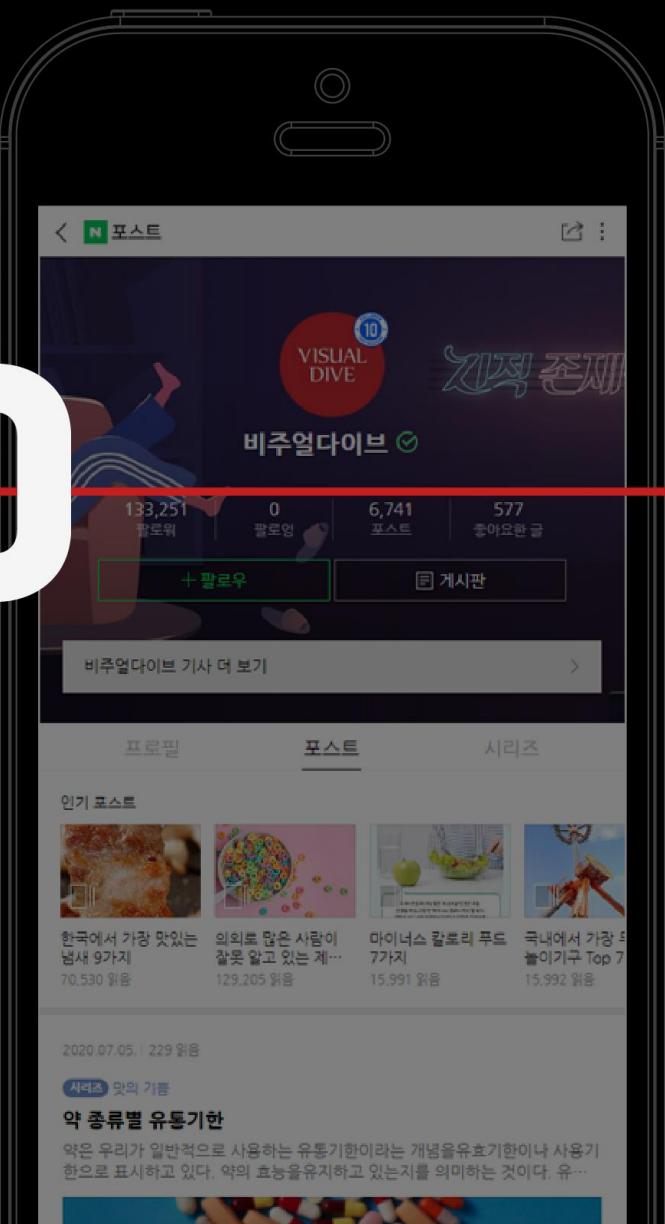
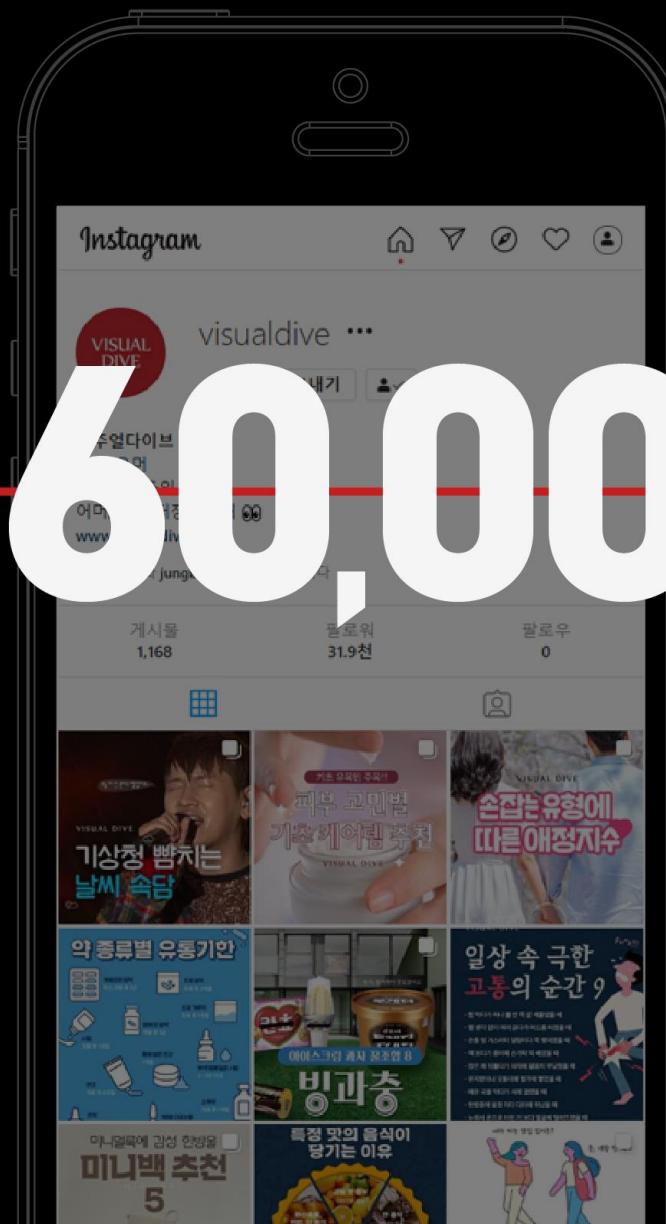
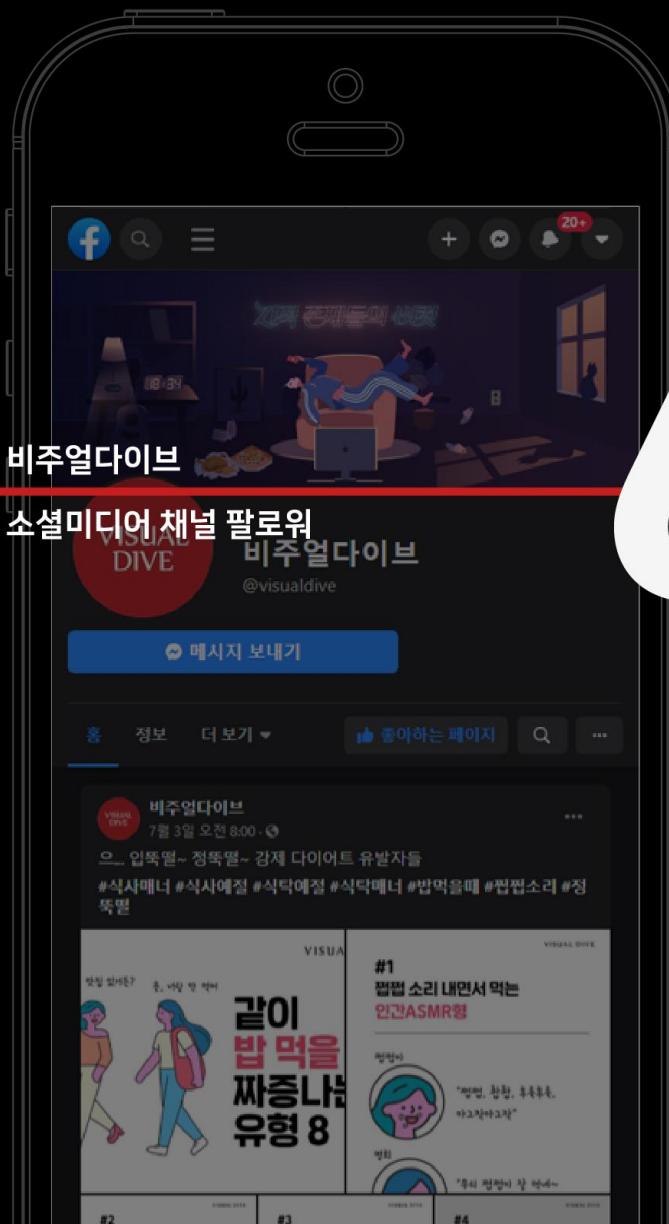
네이버 뷰, 인스티즈, SBS CNBC, 네이트, 익스트림 무비, 11번가, G마켓 등  
각종 언론사·커머스와 연계, 인기게시판 및 인기계정에 공유되는 비주얼 콘텐츠

비주얼다이브

소셜미디어 월간 도달률

15,800,000





660,000

New Participatory  
Lifestyle Media

# VISUAL DIVE

## 비주얼다이브

대한민국 주요 플랫폼/미디어/언론사 제휴, 온라인 콘텐츠 공급업체 제휴 서비스 제공  
월간 평균 페이지뷰 300만 이상 ◈ 고정참여 트래픽, 네이버&카카오다음 등 주요 포털사이트 송출

※ 비주얼다이브 도달율 및 팔로워 관련 전체 수치 \_ 2020년 상반기 집계 기준



[인스타그램]

2030세대의 반응형 공감 콘텐츠  
팔로워 4.5만 ◈  
월간도달률 : 480만 ◈



[페이스북]

라이프스타일의 다양한 시각화 콘텐츠  
팔로워 26만 ◈  
월간도달률 : 222만 ◈



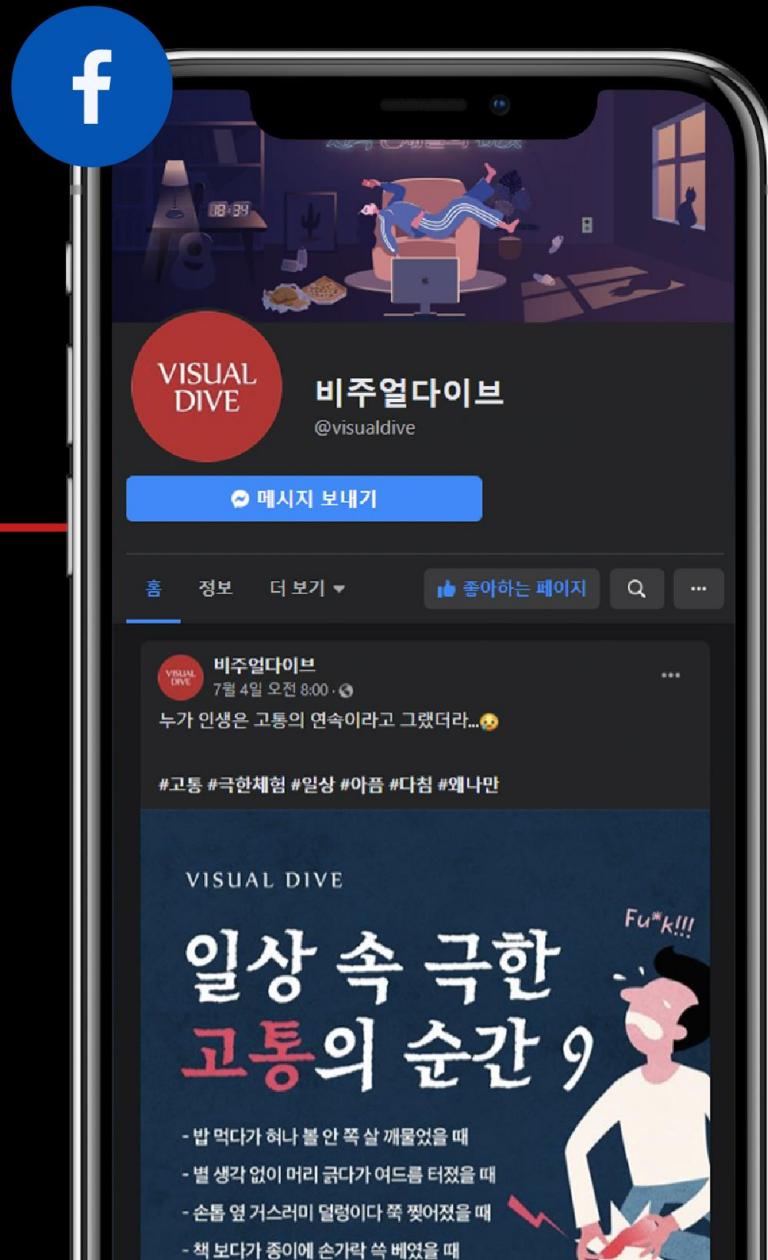
[네이버포스트]

네이버 메인 포스트 영역 다수 노출 가능  
팔로워 13만 ◈ | 월간도달률 : 540만 ◈



[카카오스토리]

구매영향력이 높은 30~40대 이슈 콘텐츠 점유  
팔로워 6.8만 ◈ | 월간도달률 : 180만 ◈



장기간 함께한 충성 독자를 중심으로  
폭 넓고 안정적인 도달률 확보

팔로워

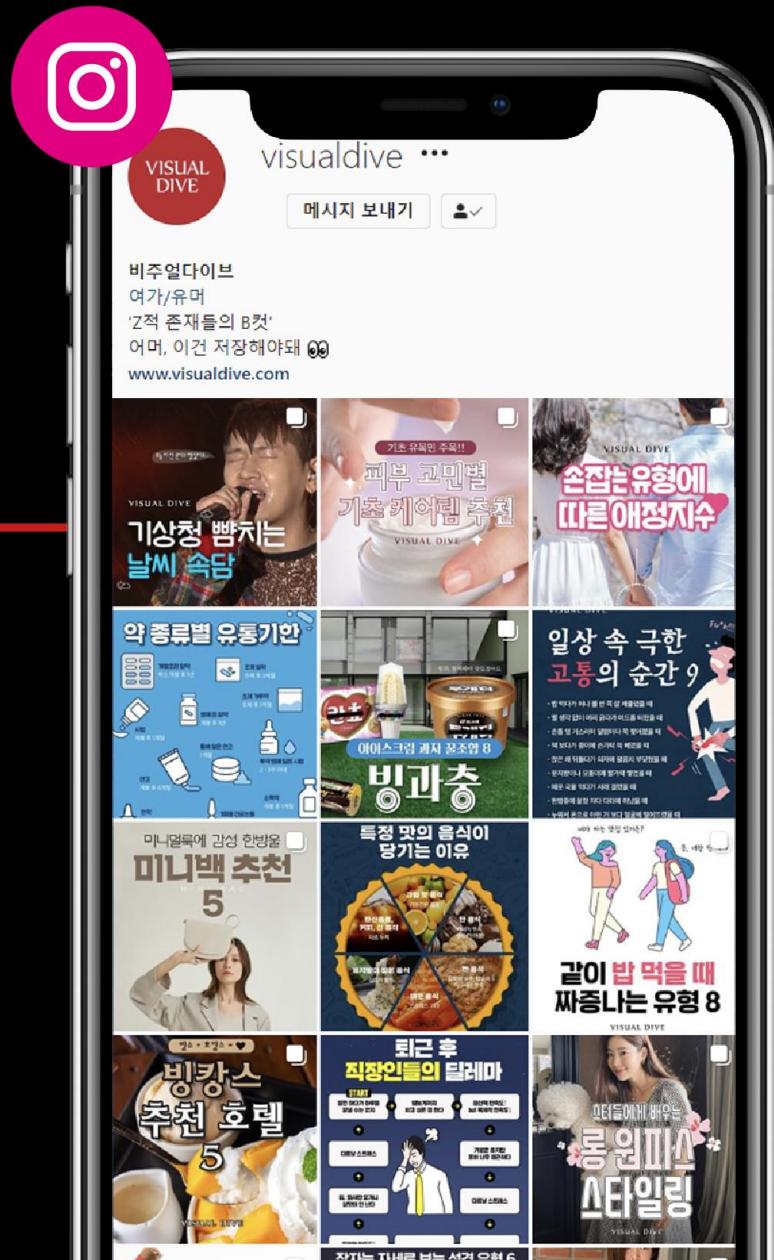
26 만명

월평균 도달률

2,220,000 명

독자분포도 여성 43% | 남성 56% / 주독자연령 18세 ~ 44세

-  
가장 많은 유저를 보유한 SNS의 가장 기본적인 소셜채널  
시각적인 이미지와 스토리텔링을 가미한 자연스러운 비주얼 콘텐츠 제작



## 인기 게시물 및 둘러보기 노출로 폭발적인 확산 및 반응률

팔로워

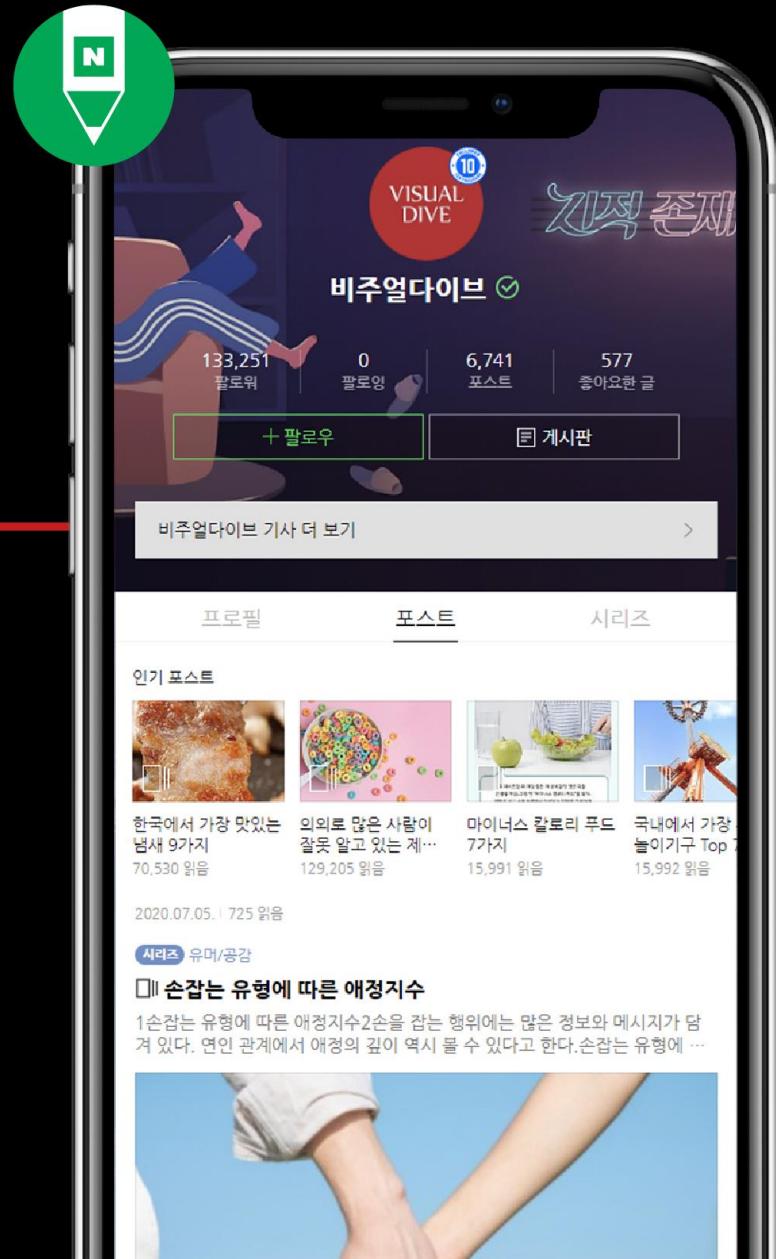
**4.5 만명**

월평균 도달률

**4,800,000 명**

독자분포도 여성 76% | 남성 24% / 주독자연령 18세 ~ 34세

-  
트렌드에 민감한 2030세대가 가장 많이 이용하는 채널  
공감과 소통을 중요시하는 독자 성향에 맞춘 참여형 콘텐츠 제작



## 네이버 메인 노출 및 검색 유입으로 높은 조회수 달성 및 노출효과

팔로워

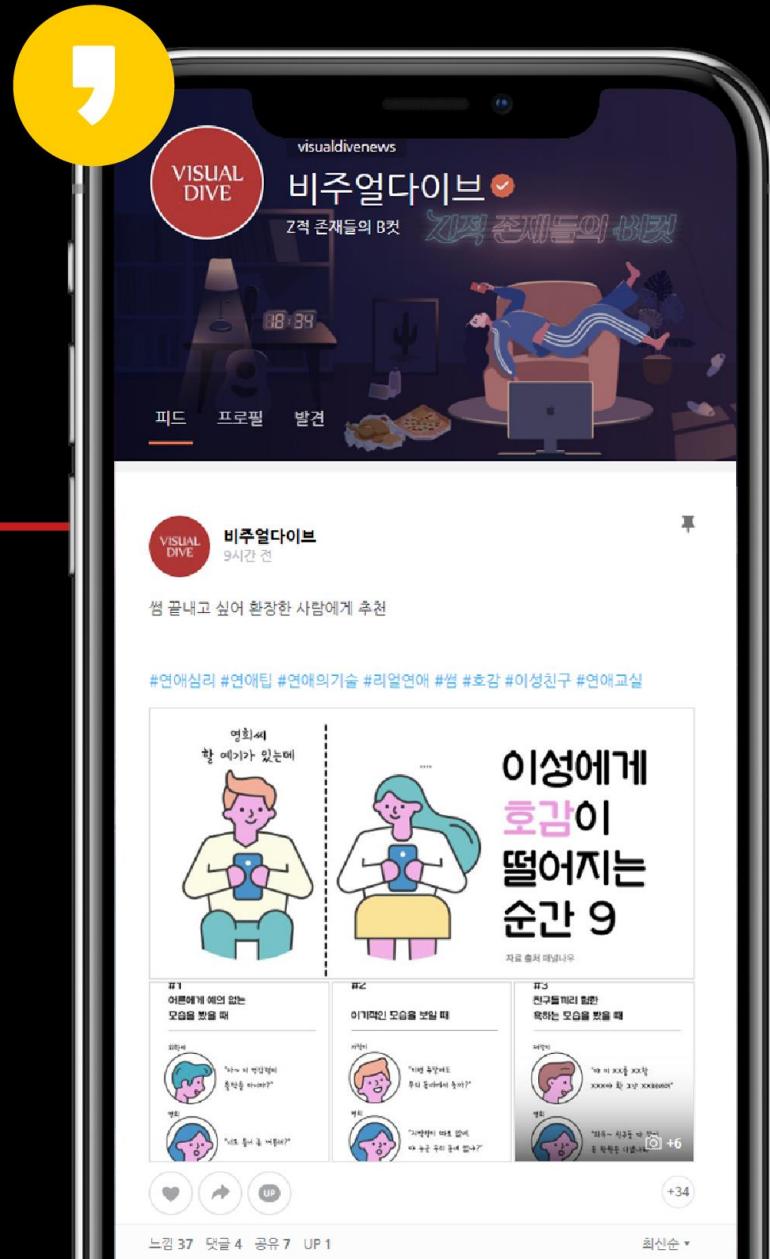
13 만명

월평균 도달률

5,400,000 명

독자분포도 여성 74.4% | 남성 25.6% / 주독자연령 25세 ~ 44세

쉬운 접근성으로 대중적인 노출도가 가장 높은 채널  
사회 이슈를 반영한 주제를 선정하여 시의성에 맞는 트렌드 콘텐츠 제작



## 콘텐츠 제작·발행사 카카오채널 메인노출 30% 이상

팔로워

**6.8 만명**

월평균 도달률

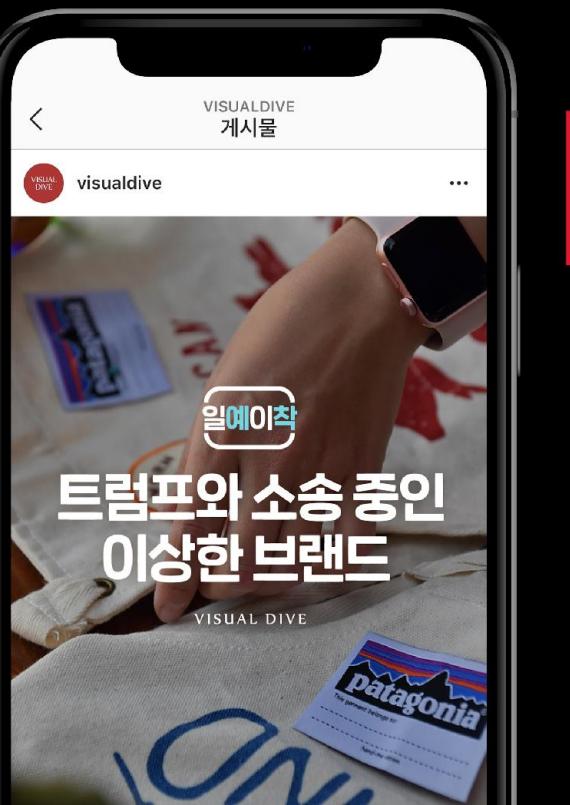
**1,800,000 명**

독자분포도 여성 62.8% | 남성 37.2% / 주독자연령 28세 ~ 44세

활발한 반응률과 독자참여 댓글이 많은 이슈기반 SNS 채널  
일상의 이야기를 자체적인 시선으로 특별하게 풀어내는 스토리텔링 콘텐츠 제작



'지구를 되살리기 위해 사업을 한다'는  
파타고니아의 기업 철학을 착한 소비와  
공정성을 지향하는 MZ세대의 공감을  
얻을 수 있도록 유도한 브랜디드 콘텐츠



### contents configuration



미대통령 트럼프와의 소송을 타이틀로 잡아  
독자들의 이목을 집중시키고 환경보호에 앞장서는  
파타고니아 브랜드의 행보를 조명



애네는 돈 벌려는 게 아니라  
‘지구를 살리려고’ 사업하는 브랜드거든.  
인스타그램 프로필을 봐봐.  
“우리의 터전. 지구를 되살리기 위해 사업합니다.”  
가 모토임. ㄹㅇ



### sns feedback



좋아요 댓글 달기

964개

공유 100회

가장 오래된 댓글순

댓글을 입력하세요...



### 전 채널 합산 도달률 및 반응률

도달 300만	좋아요 2천	댓글 1천
------------	-----------	----------

- 이다빈**  
배서영 나 티셔츠 여기까만 사서 여기까만  
입고다녀도 될까?  
1주 좋아요 댓글 달기
- 배서영**  
이다빈 상관없지  
1주 좋아요 댓글 달기
- 답글 달기...**
- 유가영**  
정갑록 파타고니아 옷 좀 더 사줘야겠어  
1주 좋아요 댓글 달기
- 영진**  
정지성 파타고니아 티셔츠를 입어야겠다  
1주 좋아요 댓글 달기

● 상당수의 독자들이  
긍정적인 칭찬과 함께  
착한 소비를 다짐하는  
댓글 등을 작성하며  
높은 도달률&반응률 기록



B급 유머 코드를 활용한  
기·승·전 광고 형식의 콘텐츠  
독자로 하여금 브랜드 홍보조차  
콘텐츠의 요소로 받아들일 수 있도록 구성



### contents configuration



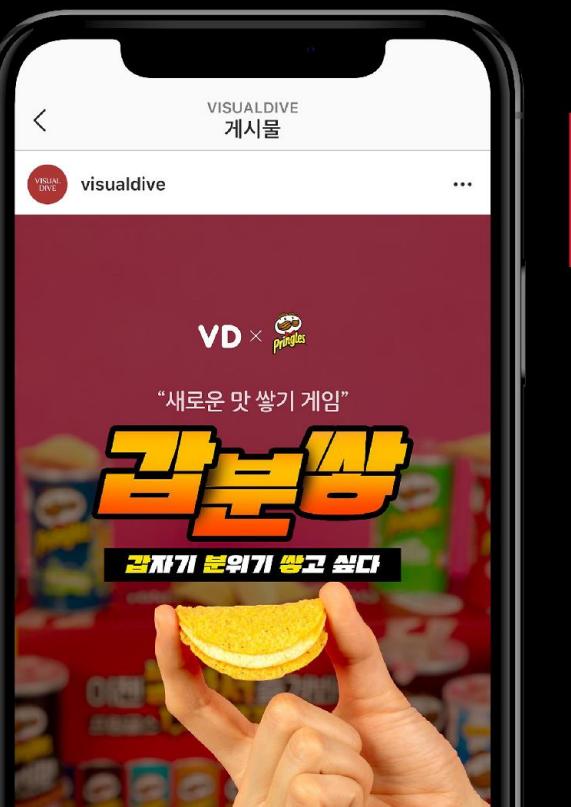
### sns feedback



## 프링글스 브랜디드 콘텐츠 제작 사례



다양한 맛의 프링글스 제품들을  
소개하는 콘텐츠  
저장성이 높은 꿀팁 콘텐츠에  
댓글 이벤트를 더해 참여율을 높임



### contents configuration



맛 조합 팁을 소개한 뒤 독자 개개인의  
팁 공유를 유도, 일회성 이벤트 콘텐츠가 아닌  
저장하고 싶은 콘텐츠로 제작

### MISSION 1 인기음식 꿀조합 찾기



### sns feedback

ghkfdyd1211 미션 1!! 콘치즈= 카라멜+ 스윗  
마요치즈+ 치즈버거!! 치즈치즈해 달콤함까지 더  
해진맛의 프링글스 꿀조합일거 같아요 😊  
@jiwan\_97  
56주 답글 달기

yabbo\_mami 한스파이시+샤워크림언더+멕  
시간 섞으면 맛있을것같아요 ❤️❤️매콤짭짤비  
비큐 👍 @yunvely\_papa @2e\_seul  
@ajqrbh  
56주 좋아요 1개 답글 달기

thekznzl03 나초치즈 할라피뇨 샤워크림언더  
니언 😊😊😊 크 프링글스가 일내는구먼 ❤️  
너무 맛있는데! | 맛있는거더하기 맛있는거ㅋㅋㅋ  
ㅋㅋㅋ 진짜기대돼용 ❤️  
@jio6790 @gimeunja3  
56주 답글 달기

전 채널 합산 도달률 및 반응률

이벤트 총 참여자 1천 명 이상

▶ 비주얼다이브 전 채널  
콘텐츠 발행을 통한  
다중 확산 & 도달률 상승  
및 반응률 증폭효과

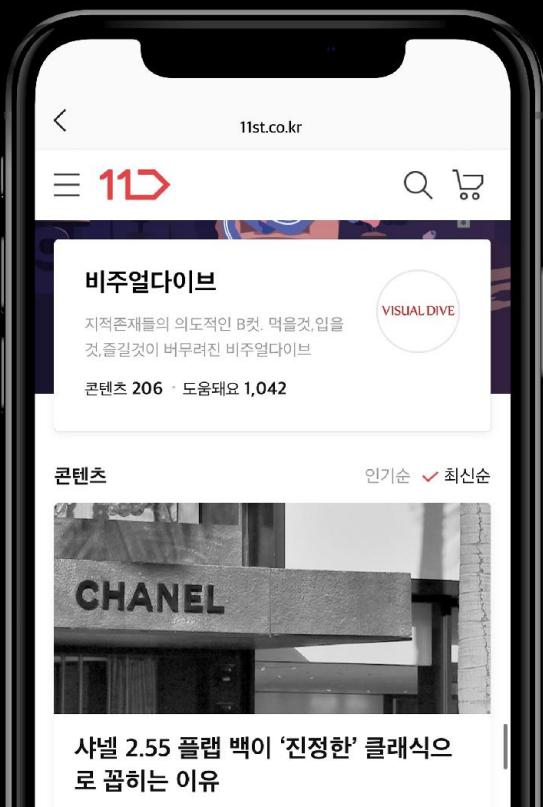
프링글스 콘텐츠 컨셉별 시리즈 제작 및 장기 협업

독자 및 클라이언트 모두 만족한 콘텐츠, 지속적인 협업 진행



# 11DXCHANEL

샤넬 2.55 플랩 백의 비하인드  
스토리를 알리는 콘텐츠  
11번가 온라인 마켓플레이스 및  
모바일 앱 노출로 홍보 효과 극대화



## contents configuration



명품에 담긴 숨은 이야기를 풀어  
호기심 자극한 후 돈을 뛰어넘는 가치가 있음을  
주지해 소장 욕구를 자극



'클래식 플랩 백'과 헷갈리신 것 같아요!  
1983년 샤넬 하우스의 크리에이티브 디렉터가 된  
길 라거펠트가 발표한 디자인으로, 기존 2.55백의  
‘마드모아젤 락’ 대신 샤넬의 별칭 코코 샤넬의  
첫 글자를 딴 더블 C 로고를 적용했어요.  
제일도 놀라워요! 가지도 유연한 디자인으로,

## sns feedback



비주얼다이브  
2019.11.28 · 조회수 18,765

## #8 알면신파

알아두면  
멋있는  
신기한  
패션사전

VD

## 다음 중 샤넬 2.55 플랩 백은 뭘까요?



[샤넬] AUR-A J 뉴미듐 클러  
치 빅 마드모아젤 스티치 ...  
8% 2,216,130원  
2,435,300원



[샤넬] 크로스백 클래식시즌  
플랩 진주 램스킨 블랙+골드  
8% 6,933,120원  
7,536,000원



▶ 11번가 노출 시 콘텐츠  
하단에 제품 판매 정보를  
삽입하여 구매를 유도

# 공감

직장내 괴롭힘 금지법을 대중에게 알리는 내용으로 자칫 띠딱할 수 있는 소재를 부드럽게 풀어 가독성을 높이고 네이버 메인에 노출된 콘텐츠



## contents configuration



## 1. 강요형

기술을 평체로 음주, 춤연 회식 등을 강요한다. 이를 거절하면 누님을 인격주거나 보복을 하는 등의 조치를 취해 어떤 식으로든 함께 하게끔 만든다. 업무 시간 외에도 강요를 개의치 않는다. 그냥 혼자서도 잘하시면 안 될까요?

일상 속 사례를 유머러스하게 엮어  
독자의 공감을 얻어낸 후 해결책과 관련 법률을  
안내하며 자연스럽게 정책 소개

## 직장내 괴롭힘 대처법 및 처리 과정

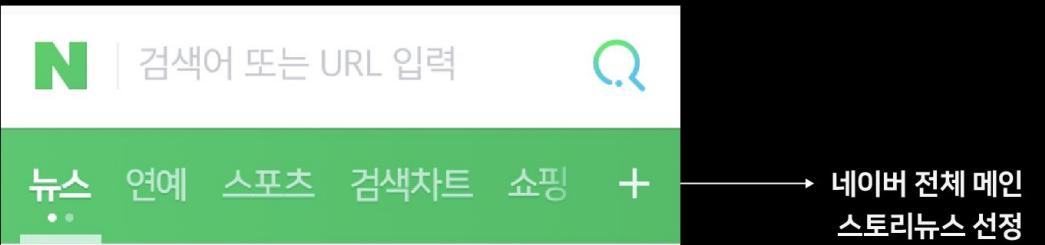
사용자에게 신고 | 피해자 보호 조치(근무지 변경, 유급휴가 등)

가해자 징계, 근무 장소 변경 등 조치 | 피해 사실 조사着手

실시 노동자 10인 이상 사업장은  
'직장 내 괴롭힘 근절' 취업규칙을 마련해야 한다.  
그렇지 않을 경우 과태료 500만원이 부과된다.  
민약 피해자에게 불이익을 줄 경우 사업주는 3년  
이하의 징역 또는 3000만 원의 벌금에 처할 수 있다.

\*자세한 내용은 '위클리 공감' 513호에서 확인할 수 있다.

## sns feedback



## 스토리 뉴스 오늘은 또 어떤 이야기?



응급상황 발생 시 건강  
는 '잘못된' 민간요법



직장 내 괴롭힘 금지법으로 알아보는  
직장 민폐 유형 6

## 연재와 칼럼

### 팩트와이

"두 가족이 한 가구"...재난지원금 사각...

YTN

### 박성진의 군 이야기

3사단 GP 총격 사건 '4대 쟁점' 박성진...  
경향신문

### 오늘과 내일

용산의 미래, 더 신중해야 한다[오늘과 ...  
동아일보]



▲ 타겟층을 대상으로  
홍보 효과 극대화

언제, 어디에서나, **Anytime&Anywhere**

우리의 모든 일상을 시각화하는 **Visualize All Lifestyles**

독자참여형 라이프스타일 미디어 **Participating Lifestyle Media**

-  
비주얼다이브는 세상의 모든 라이프스타일을 시각화하여,  
감각적인 콘텐츠를 통해 대중에게 트렌디한 새로운 경험을 제공합니다.



# 視覺化

시각화

경험·기억·감각·자극

Visual Dive is an expert in design and media  
For exploring the nature of your business, We present a robust integrated creative strategy.

---

비주얼다이브는 디자인과 미디어의 전문가입니다.  
귀사의 비즈니스 본질을 파고들어, 견고한 통합 크리에이티브 전략을 제시해드립니다.

# media ~~brand, contents, marketing~~ creative



[News] 인터랙티브 콘텐츠 제작  
솔루션 '핑거프레스'에…

인터랙티브 콘텐츠 제작 솔루션인 '핑거프레스'는 29일 트탈 브랜드 커뮤니케이션 기업 '유디자인그룹'의 웹사이트를 적용했다고 밝혔다. 킹거프레스는 이하 텍스트가 길어질 경우에 대비하는 테스트 문구입니다... [more](#)

March 27, 2014  
News



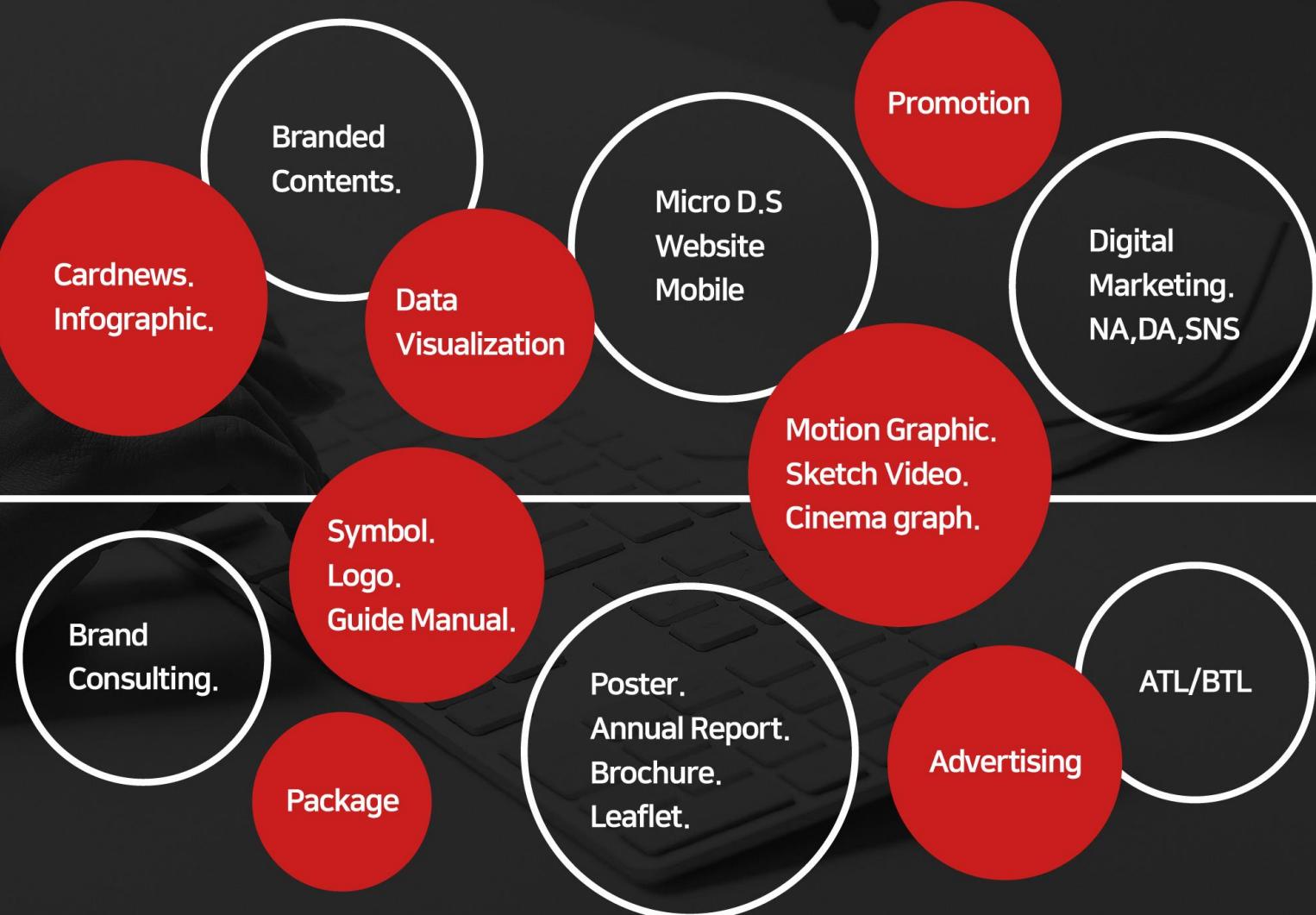
이모레퍼시픽 CSR이 전하는  
저속 가능한 아름다움에 대한 이야기

브랜드 메시지,  
차별화 콘텐츠,  
네이티브 애드 ————— 그래서, **크리에이티브랩.**

-  
브랜드에 메시지와 가치를 더해주는 차별화된 콘텐츠 시각화,  
비주얼다이브만의 콘텐츠 비주얼라이즈를 통한 새로운 정보 전달방법!

**Brand**

**Customer**



# 최적의 프로세스로 최고의 결과물을 제공



카드콘텐츠도 만들고, \_\_\_\_\_ Contents Visualizing

Infographic \_\_\_\_\_ 인포그래픽도 만들고,

웹사이트도 만들고, \_\_\_\_\_ Interactive Web

Branding \_\_\_\_\_ 브랜드로고도 만들고,

애뉴얼리포트도 만들고, \_\_\_\_\_ Creative Editorial Design

Motion Graphic \_\_\_\_\_ 모션그래픽도 만들고,

디지털 콘텐츠라면 뭐든지 다 \_\_\_\_\_ 만드는,

## Project Portfolio

**POSCO**

포스코 그룹 인터랙티브 웹 페이지 및 프레젠테이션 제작

posco

### Project. 01 | INTERACTIVE WEB

The first screenshot displays a homepage with a blue gradient background. It features a large image of a hand holding a glowing lightbulb. A horizontal timeline at the top spans from 1960 to 2021. Below the timeline, there are several sections: 'POSko Business' with a bar chart, 'POSko Overview' with a city skyline, 'POSko Vision' with a person standing by a window, and a 'Global NO.1' trophy. The second screenshot is a 'Milestones' page showing a timeline from 1960 to 2010. Each year has a corresponding image and a list of events. The third screenshot is a 'Green & Mobility' section featuring a car driving on a road and wind turbines.

### Project. 02 | PRESENTATION

The first screenshot is an 'OVERVIEW' slide for the POSCO Group. It includes a world map, a large blue circle with the number '52' (representing global locations), and various statistical boxes. The second screenshot is a 'Multi Core' section for 'eAutopos'. It features a large image of wind turbines and a diagram of an electric vehicle's internal components. The third screenshot is another 'Green & Mobility' section, similar to the one in the interactive web project. The fourth screenshot is a 'POSko InterServer' section, which includes a bar chart and a list of server details.

## Project Portfolio

# 국민연금공단

국민연금공단 SNS & 마이크로사이트 제작 운영



Contents.01 | MICROSITE

The screenshot shows the homepage of the NPS National Pension Microsite. The top navigation bar includes links for '국민연금 알아보기', '국민연금 믿어 하는 희망', and '국민연금 참여사전'. Below the navigation is a search bar and a large banner with the text '국민연금 ON AIR 리뉴얼 기념 EVENT!' and a megaphone icon. The main content area features a section titled '국민연금 일못 어기 주목!' with a blue background and question marks. It also includes a '国民연금은 OX로 쉽게 알아보는 진실 혹은 거짓!' section with two circular icons (one with a 'O' and one with an 'X') and a '国民연금 일못 어기 주목!' section with a blue background and question marks.

Contents.02 | CARD CONTENTS

The screenshot displays several cards from the NPS National Pension website. One card features a woman with the text '국민연금에는 연금액의 실질가치를 보장하는 두 가지 정책이 있어요'. Another card highlights the 'ESG' (Environmental, Social, Governance) framework. A third card shows a graph for '2020년 11월 국민연금 기금적립금 이 807.3조원을 기록했습니다!' with data points for 624.2조원, 45.6조원, and 232.5조원. Other cards include illustrations of people in various scenarios related to pension planning and investment.

Contents.03 | VIDEO CONTENTS

The screenshot shows two video clips. The top video features a woman in a suit with the text '온라인으로 듣는 4대보험 교육 MZ세대와의 역대급 콜라보까지!' and '모든 게 다 국민연금 유튜브에서?' The bottom video features two men in suits with the text '진짜가 나타났다! 베테랑 선배들의 입사 면접 체험기' and '입사 34년 차 국민연금 본부장' and '입사 23년 차 국민연금 종합국장'.

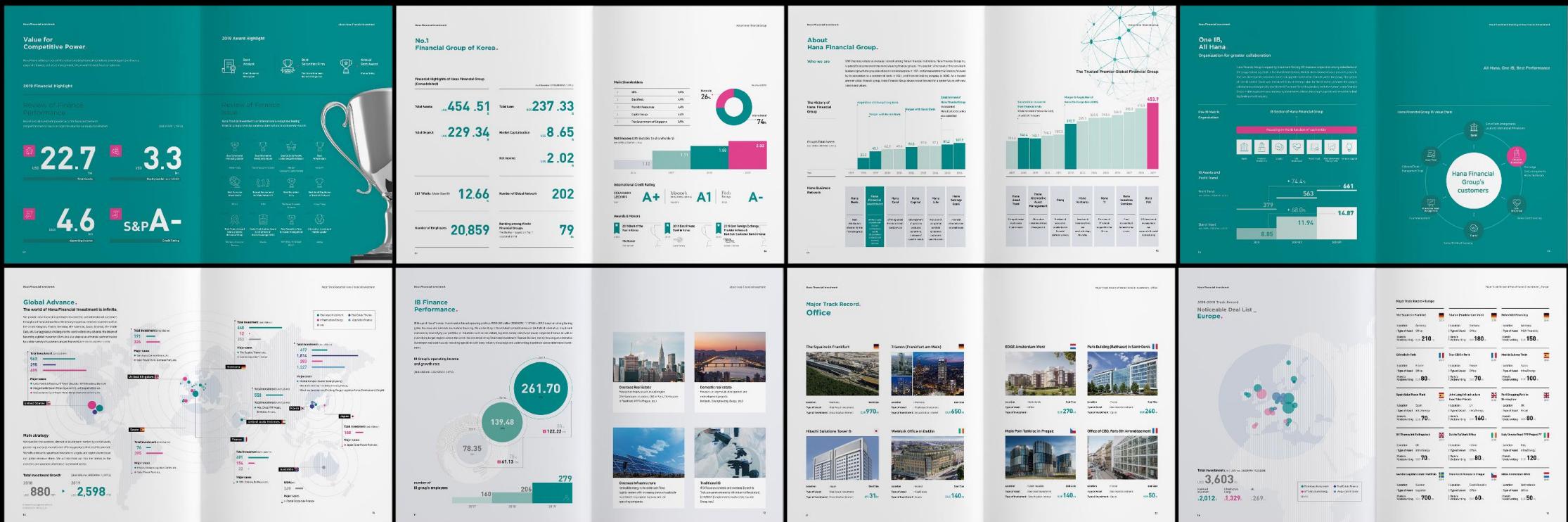
## Project Portfolio

# HANA FINANCIAL

하나금융투자 영문, 국문 브로슈어 제작



### Project. | BROCHURE

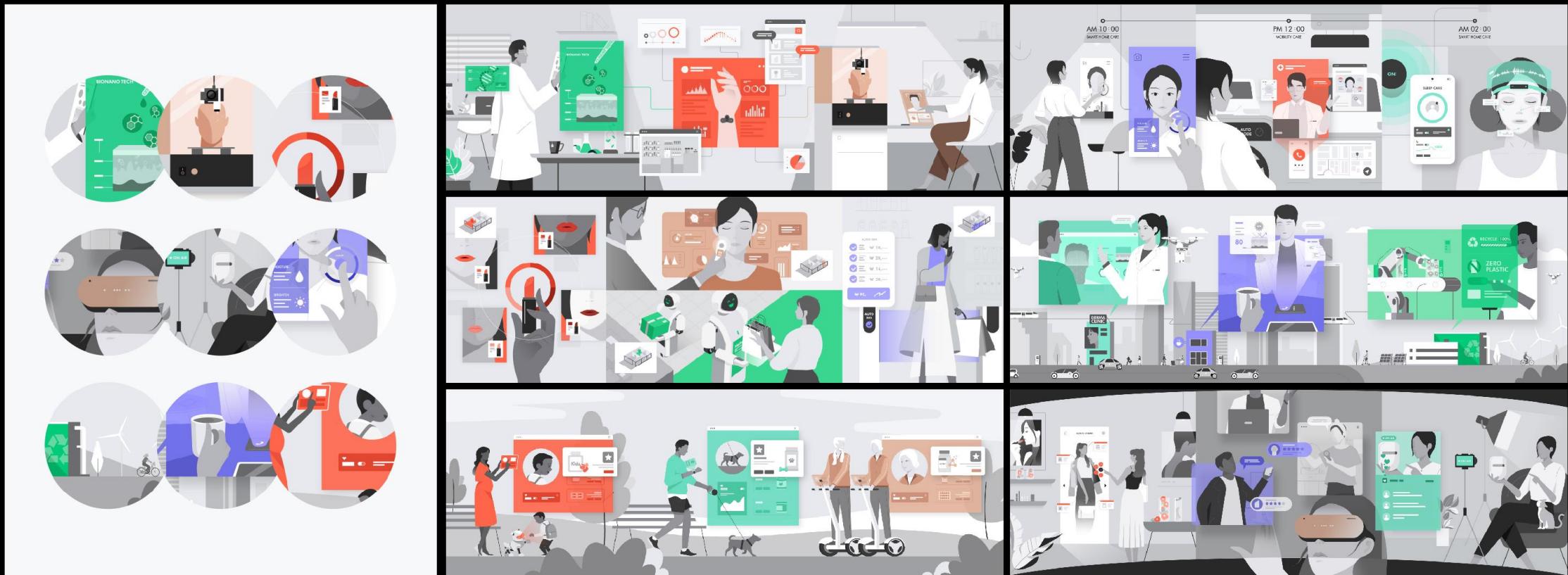


# AMOREPACIFIC

아모레퍼시픽 미래 비전 일러스트 제작

AMOREPACIFIC

Project | ILLUSTRATION

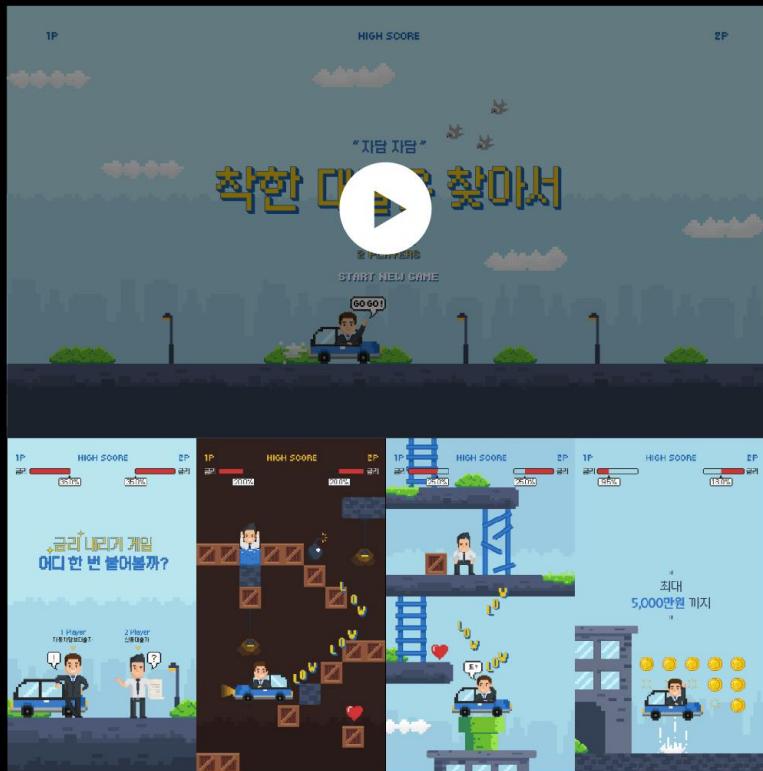


# HYUNDAI CAPITAL

SNS 커뮤니케이션 캠페인 콘텐츠 제작 사례



Contents Package.01 | MOTION GRAPHICS



Contents Package.02 | CARD CONTENTS



Contents Package.03 | INFOGRAPHICS CONTENTS



## Project Portfolio



### 빅데이터 마케팅 신규 서비스 콘텐츠 제작 사례

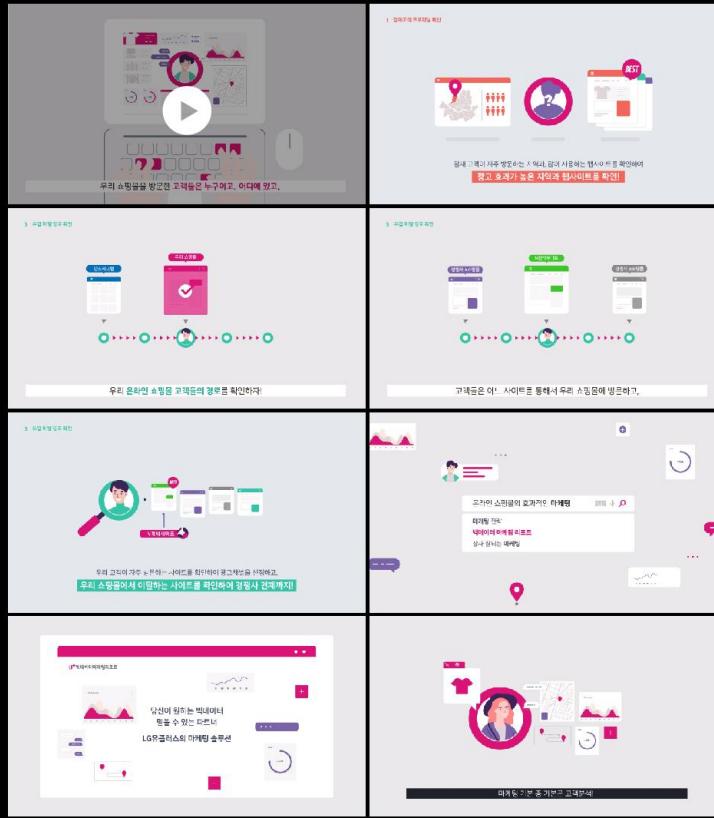
Contents Package.01 | BROCHURE



온라인 쇼핑몰의 마케팅 효과를 높여주는  
**U+ 빅데이터마케팅리포트**



Contents Package.02 | MOTION GRAPHICS



Contents Package.03 | CARD CONTENTS



# HANWHA LIFE PLUS

## 한화생명 라이프플러스 금융 브랜디드 콘텐츠 제작 사례



### Category. 01 | FINANCE CONTENTS

**#나만 물었어?!**  
내 이름에 이런 효과가!  
“  
수령자에게 카드를 제공할 수 있을 때 물려줄 수 있는  
정말로 ‘당신에게는?’ 같은 대답입니다.”  
2017.11.02

**카드 뒷면에  
서명을  
했을 경우**

**#나만 물었어?!**  
내 이름에 이런 효과가!  
“  
수령자에게 카드를 제공할 수 있을 때 물려줄 수 있는  
정말로 ‘당신에게는?’ 같은 대답입니다.”  
2017.11.02

**카드 책임**

**카드사 책임**

**카드 뒷면에  
서명을  
했을 경우**

**#나만 물었어?!**  
내 이름에 이런 효과가!  
“  
수령자에게 카드를 제공할 수 있을 때 물려줄 수 있는  
정말로 ‘당신에게는?’ 같은 대답입니다.”  
2017.11.02

**카드 뒷면에  
서명을 하지  
않았을 경우**

카드를 제공받았을 때, 확실한 대답을 하는 게 더 편리합니다. 만약 카드를 제공받았을 때, 확실한 대답을 하는 게 더 편리합니다. 만약 카드를 제공받았을 때, 확실한 대답을 하는 게 더 편리합니다. 만약 카드를 제공받았을 때, 확실한 대답을 하는 게 더 편리합니다. 만약 카드를 제공받았을 때, 확실한 대답을 하는 게 더 편리합니다. 만약 카드를 제공받았을 때, 확실한 대답을 하는 게 더 편리합니다. 만약 카드를 제공받았을 때, 확실한 대답을 하는 게 더 편리합니다. 만약 카드를 제공받았을 때, 확실한 대답을 하는 게 더 편리합니다. 만약 카드를 제공받았을 때, 확실한 대답을 하는 게 더 편리합니다.

### Category. 02 | SOCIAL INFLUENCER CONTENTS

**몰라서 못가는 최고의 여행지  
'중앙 아시아'**

**TRAVEL  
SOCIAL INFLUENCER  
Story**  
by insatille

노인만의 여행포토리를 즐우자는  
Lifeplus 인플루언서들의 이야기

여행의 꿈과 풀버출 편안한 숙소  
주천 호수

**여행의 꿈과 풀버출 편안한 숙소  
주천 호수**

**트래블 스타일, 카슈그린  
Kazakhstan Hotel Taskent  
로, 아름하고 창고예쁜 표비  
URL: http://bitly.kr/10K**

**SOCIAL INFLUENCER  
For you**

중앙아시아를 여행하고 소장하는 이유는 드디어 드디어  
여행의 꿈과 풀버출 편안한 숙소  
주천 호수

### Category. 03 | STORYTELLING SERIES

**그남자 그여자의 투자**

**첫 OT를 준비하는 그여자**  
#그남자\_그여자의\_투자\_이야기

**첫 알바를 준비하는 그남자**  
#그남자\_그여자의\_투자\_이야기

110

**그남자 그여자의 투자**

**그남자 그여자의 투자**

여행의 꿈과 풀버출 편안한 숙소  
주천 호수

**간단한 정기예금 이자 계산법**

원금  $\times$  이자율 (연) = 원금 (연) - 세금  
= 원금 (연) × (1 - 세금)

몇길리면 그냥 이렇게 계산!  
1년짜리 정기 예금에 정기 예금  
정금 이자율 만큼의 이자를 낸다. 예금으로 “회관”이라.  
여행 가는 데 필요한 돈은 예금을 저축하는 게 좋다. 예금은 예금이다.

정말 힘들  
요즘 은행사이트에서는 내상 앱을 통해 예금 계약을 주다 (설정화면)

12

12

12

12

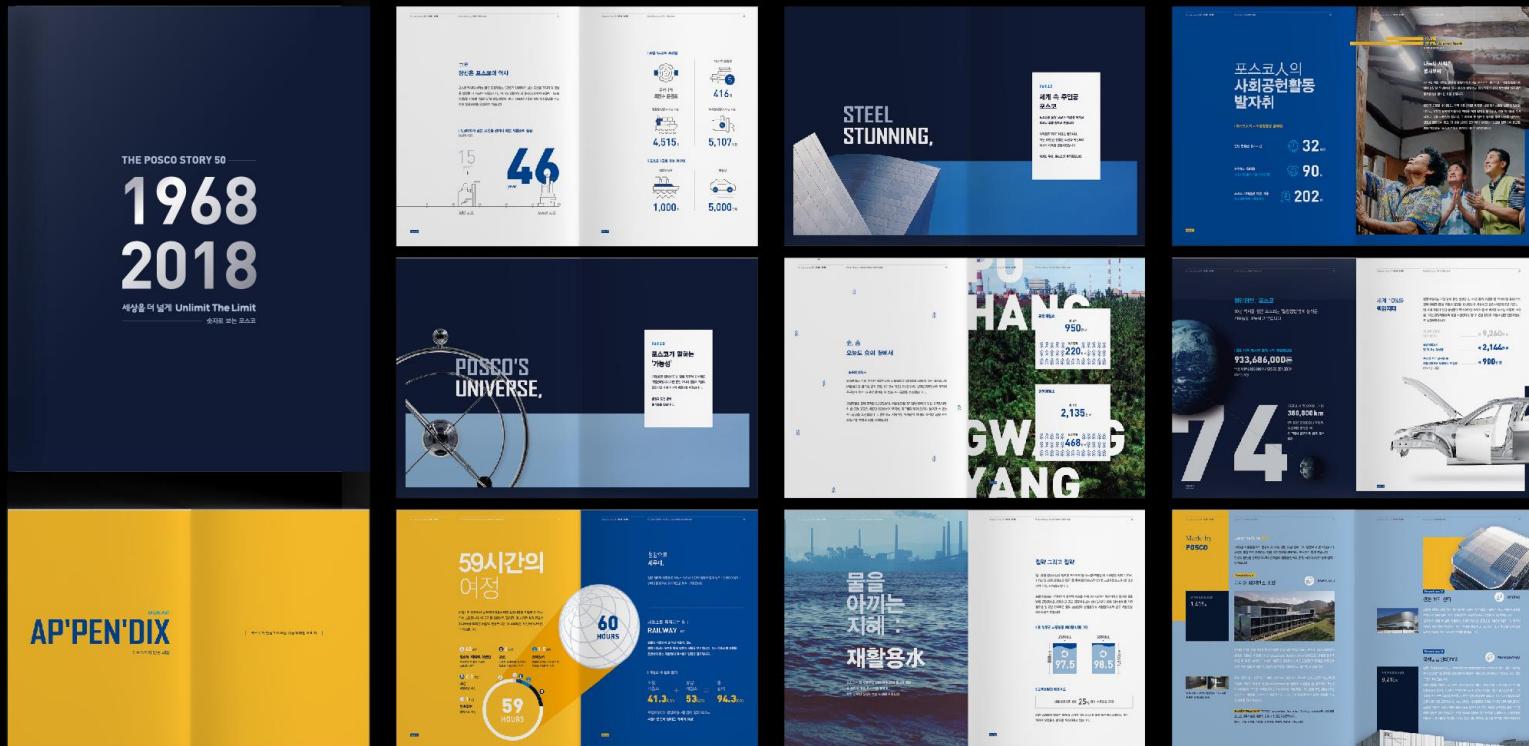
## Project Portfolio

**POSCO**

포스코 50주년 기념 단행본 & 모션그래픽 콘텐츠 제작 사례

**posco**

Project. 01 | BOOK DESIGN



Project. 02 | MOTION GRAPHICS



# POSCO 1% FOUNDATION

포스코 1% 나눔재단 애뉴얼 리포트 & 리플릿 제작 사례

posco

Project. 01 | ANNUAL REPORT



Project. 02 | LEAFLET

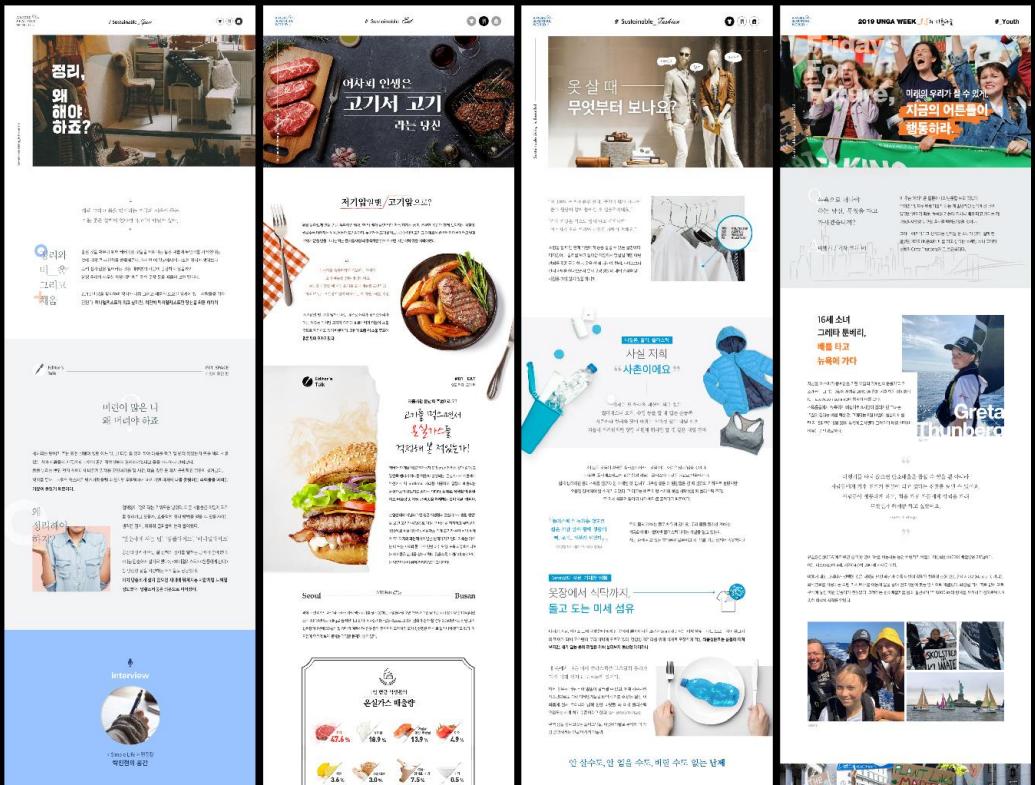


# AMOREPACIFIC CSR

아모레퍼시픽 CSR 연간 브랜드 저널리즘 콘텐츠 제작 사례

AMOREPACIFIC

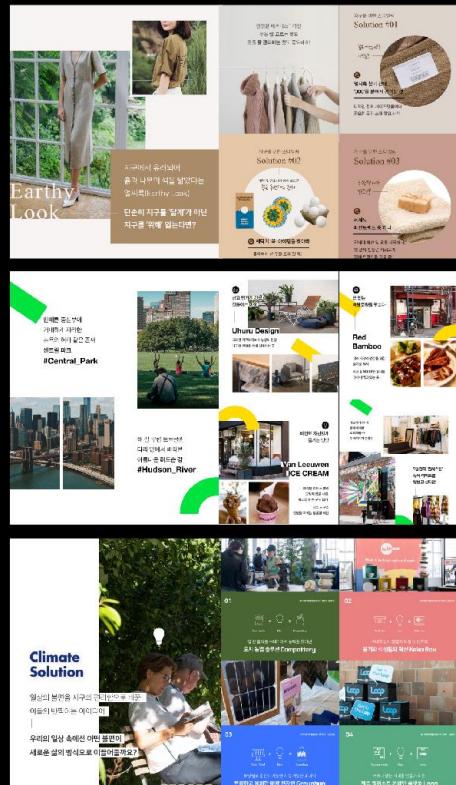
Branded Contents. 01 | SUSTAINABLE\_SPACE



Branded Contents. 01 | VIDEO



Branded Contents. 01 | VIDEO

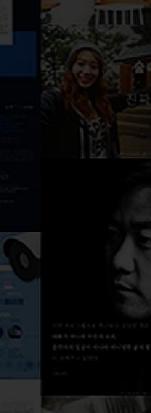


0.3g  
이 작은  
침이 없었다면



나를 끌어안던  
그 멋진 이  
아니야.

GRAFFITI  
ART



## VISUAL DIVE

## 디지털 시대의 커뮤니이션 크리에이터

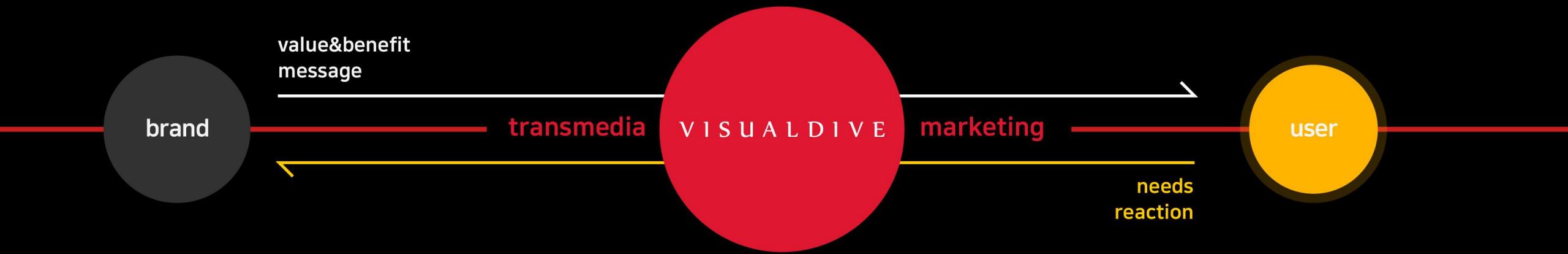
가치에 가치를 더하는

가장 현명한 선택, 비주얼다이브



브랜드에 가치를 더하는 + 통합적인 미디어 마케팅 전략

# 미디어간의 경계를 넘나드는 트랜스미디어 마케팅 전략



트랜스미디어 마케팅을 통한 상호공유 커뮤니케이션

비주얼라이브 미디어와 다양한 SNS 채널을 활용, 브랜드 컨텐츠의 효과적인 확산

소셜콘텐츠 운영 및 홍보를 통한 콘텐츠 배포확산 / 자연발생적 바이럴 / 상호공유로 인한 시너지 효과

소셜허브 페이스북 채널을 통한 각 소셜채널 및 미디어간 컨텐츠의 효과적인 확산과 브랜드 노출

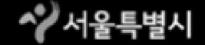
---

Client & Partners

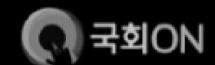


NAVER

daumkakao



posco

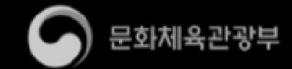


ShinhanCard

GS SHOP

KOLON

AMOREPACIFIC



NIVEA

Pulmuone 풀무원샘물



EPSON  
EXCEED YOUR VISION

KISA  
한국인터넷진흥원  
KOREA INTERNET SECURITY AGENCY

A person in a black wetsuit is captured mid-air, performing a backflip over dark blue ocean water. The background consists of small, choppy waves.

DIVE

빠지다

비주얼다이브 회사소개 영상 보러가기 >

**price guide****비주얼다이브 콘텐츠 제작의뢰 상품단가표**

<b>Digital Contents</b>	카드 콘텐츠 이벤트	1,000,000 원	웹용 / 4컷 미만 / 기획 + 디자인 제작 / jpg (72dpi)
	카드 콘텐츠 베이직	2,000,000 ~ 3,000,000	웹용 / 10컷 미만 / 기획원고 인계 - 디자인 제작 대행 / jpg (72dpi)
	카드 콘텐츠 프리미엄	3,000,000 ~ 별도문의	웹용 / 10컷 미만 / 사진 + 일러스트 삽화 조합의 맞춤형 디자인 반영 / jpg (72dpi)
	추가옵션 _ 카드 콘텐츠 영상변환	+ 1,000,000	카드 콘텐츠 영상 제작 / 이미지 + 타이포 이펙트 / mp4
	인포그래픽 원컷인포	1,000,000	온라인 홍보 / 한 장의 인포그래픽 _ 사이즈 1,000 x 1,200 px / jpg (72dpi)
	인포그래픽 베이직	2,000,000 ~ 3,000,000	온라인 홍보 / 버티컬 7단 구성 _ 사이즈 1,000 x 7,000 px 미만 / jpg (72dpi)
	인포그래픽 프리미엄	3,000,000 ~ 별도문의	온라인 홍보 + 인쇄 모두 사용가능 / 콘텐츠 분량에 따라 견적 상이 / 원본데이터 제공
	브랜디드 콘텐츠	2,000,000 ~ 5,000,000	네이버 포스트형 _ 기획 및 컨텐츠에 따른 별도 협의 *디자인 이미지 제작시 추가금액 발생
<b>Creative Design</b>	광고·비주얼 그래픽 / 인쇄 디자인 + 제작	별도문의	포스터, 에뉴얼리포트, 단행본, 브로슈어, 리플릿 등 *광고매체 및 제작 사이즈에 따른 별도협의
<b>Presentation</b>	프레젠테이션 및 보고서	2,000,000 ~	기획 및 컨텐츠에 따른 별도 협의 _ 장표구성, 비주얼그래픽, 다이어그램에 따른 실무 협의
<b>Interactive Web</b>	인터넷티브 콘텐츠 베이직	8,000,000 ~ 10,000,000	기획구성 + 디자인 제작 + 퍼블리싱(코딩/개발) 적용
	인터넷티브 콘텐츠 프리미엄	10,000,000 ~ 20,000,000	PC & Mobile 디바이스 적용 및 익스플로러 9.0 이상 호환(크롬 적용)
<b>Digital Media</b>	모션그래픽 베이직	4,000,000 ~ 8,000,000	Full HD / 일반형 1분 이내 / 기획 + 디자인 + 편집
	모션그래픽 프리미엄	8,000,000 ~ 별도문의	Full HD / 고급형 3분 이내 / 기획 + 디자인 + 편집 / 편집본 별도 제공
	소셜 바이럴 영상	4,000,000 ~ 8,000,000	Full HD / 일반형 3분 이내 / 기획 + 촬영 + 편집
	브랜드 및 캠페인 홍보 영상	8,000,000 ~ 20,000,000	Full HD / 고급형 5분 이내 / 기획 + 촬영 + 편집 / 편집본 별도 협의
	소셜라이브, 취재&행사, 스튜디오 촬영 등	별도문의	Full HD / 촬영 및 편집시간 별도협의 / 기획 + 촬영 + 편집 / 현장연출 등

\* 영상의 경우 디자인 스타일 및 영상길이, 추가 나레이션 및 자막 삽입 등에 따라 추가금액이 발생할 수 있습니다. / 전체 제작된 원본데이터 인계의 경우 산정된 견적의 25%가 추가로 발생합니다.

**price guide****비주얼다이브 미디어 홍보노출 상품단가표**

<b>비주얼다이브 언론홍보</b>	비주얼다이브 웹사이트  포털 뉴스 검색 *네이버 및 다음 카카오 뉴스검색	별도문의	기획 및 계약운영에 따른 별도 협의 (콘텐츠 내용에 따른 별도 협의)
<b>비주얼다이브 소셜채널</b>	페이스북  페이스북 / 도달률 10만  페이스북 / 도달률 20만	500,000 원  2,000,000  3,000,000	1회 송출 _ 발행 링크 제공  1회 송출 _ 1주~2주 광고집행 / 발행 링크 및 도달률·반응률 송출리포트 제공 도달률이 저조한 경우 실무자 협의를 통한 추가 신규 콘텐츠 발행 통합집계 적용
	인스타그램  인스타그램 / 도달률 10만  인스타그램 / 도달률 20만	1,000,000  3,000,000  4,000,000	1회 송출 _ 발행 링크 제공  1회 송출 _ 1주~2주 광고집행 / 발행 링크 및 도달률·반응률 송출리포트 제공 도달률이 저조한 경우 실무자 협의를 통한 추가 신규 콘텐츠 발행 통합집계 적용
	네이버포스트  카카오스토리 채널	500,000  300,000	1회 송출  발행 링크 송출리포트 제공
	기타 소셜 채널	별도문의	핀터레스트, 유튜브 등
<b>언론매체 제휴</b>	언론매체	별도문의	국내 주요 언론사 등 전문 분야별 디지털 온라인 미디어 및 포털 뉴스
<b>브랜드 홍보 미디어 노출</b> <a href="http://www.visualdive.com">www.visualdive.com</a>	네이티브애드 콘텐츠 홍보	디지털뉴스팀 문의	네이티브애드 콘텐츠 홍보 라이프스타일 콘텐츠, 브랜디드 카드콘텐츠, 큐레이션 카드콘텐츠, 원컷인포뉴스 등
<b>클라이언트 콘텐츠 제작</b> <a href="http://clab.visualdive.com">clab.visualdive.com</a>	디지털 콘텐츠 제작	크리에이티브랩 문의	카드콘텐츠, 인포그래픽, 브랜디드 콘텐츠, 인터랙티브 콘텐츠, 모션그래픽, 바이럴 및 브랜드 홍보영상, 광고·비주얼 그래픽, 프레젠테이션, 인쇄디자인 등
브랜드 기사제보 및 홍보관련 문의 _ <a href="mailto:editor@visualdive.com">editor@visualdive.com</a> / 02.858.2203		클라이언트 콘텐츠 제작의뢰 _ <a href="mailto:creator@visualdive.com">creator@visualdive.com</a> / 02.858.2204	

※ 모든 네이티브 콘텐츠는 기업 및 브랜드 실무자간 협의를 통하여 제작합니다. 단, 비주얼다이브 미디어를 통한 콘텐츠 발행은 비주얼다이브 콘텐츠 스타일을 고려하여 내부 확인 후 발행 가능여부를 결정합니다.

# V I S U A L D I V E

**visualdive** (주)비주얼다이브

VISUALDIVE is an expert in creative design and media

For exploring the nature of your business, We present a robust integrated creative strategy.

서울특별시 금천구 가산디지털2로 101, 한라원앤원타워 A동 1308호

1308-ho, A dong, 101, Gasan digital 2-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea

copyright © visualdive all rights reserved.



**media lab.**

t

02. 858. 2203 / 2208

m

[editor@visualdive.com](mailto:editor@visualdive.com)

w

[www.visualdive.com](http://www.visualdive.com)

link

[비주얼다이브 바로가기 ➔](#)



**creative lab.**

t

02. 858. 2204

m

[creator@visualdive.com](mailto:creator@visualdive.com)

w

[clab.visualdive.com](http://clab.visualdive.com)

link

[포트폴리오 바로가기 ➔](#)